



PROFIL & COMPETENCES

MASTER EXECUTIVE EN DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

QUEL EST LE PROFIL DE L'ÉTUDIANT EN MASTER EXECUTIVE DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION ?

L'étudiant du Master Executive en Digital Marketing & Communication suit un enseignement à temps partiel qui lui permet d'acquérir une compréhension globale du métier et de ses enjeux.

Pendant toute sa formation, l'étudiant est sensibilisé aux fondamentaux du Marketing Digital et de la Communication. Il peut compter sur une méthodologie de réflexion qui lui permet d'appréhender des problématiques variées ; il possède une bonne maîtrise des outils digitaux.

Ils sont en stage ou en emploi du lundi au jeudi (à 80%) et à CREA les vendredis et samedis durant les 18 mois de leur formation. La durée des stages est de 5 mois minimum, à discuter avec l'étudiant. Ils peuvent ainsi effectuer plusieurs expériences pendant leur formation. Les stages sont rémunérés.

Après 18 mois de formation, l'étudiant est apte à devenir un chef de projets digital autonome ou s'engager sur des problématiques de développement de marque.

Ce Master se compose de 4 modules importants qui se complètent et se conjuguent pour mieux reproduire les contours actuels de la problématique et des enjeux du secteur du Digital.

Les étudiants vont pouvoir réaliser les projets suivants au sein de votre entreprise/organisation :

MARKETING ET COMMUNICATION

- Recherche & analyses consommateurs
- Etude du parcours utilisateur (optimisation expérience consommateur)
- Étude de marché en ligne et veille Internet
- Benchmark de vos concurrents
- Analyse et support sur votre plan marketing / plan de communication (360 degrés)
- Audit de l'utilisation du digital dans votre stratégie Marketing & Communication
- Planning stratégique avec préparation du brief créatif pour vos clients ou votre agence
- Brainstorming et recherche de concepts de services
- Gestion de projet (agile, collaborative, budget...)

OUTILS DIGITAUX

- Préparation et gestion de campagnes emailing
- Audit et analyse de l'ergonomie de vos sites web
- Gestion, refonte ou création du contenu de sites web
- Intégration du mobile marketing dans votre plan de communication
- Recommandations pour le référencement naturel de vos pages sur Google
- Analyse et mesure de votre performance web avec Google Analytics

COMMUNITY MANAGEMENT

- Audit, analyse et recommandations pour votre stratégie sur les media sociaux
- Création de comptes social media (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Google+, Pinterest ...)
- Mise en place des outils de veille pour les media sociaux (e-reputation)
- Gestion de vos media sociaux (création de contenu, planification éditoriale et modération)
- Formation de vos équipes aux media sociaux et aux outils
- Analyse de vos statistiques social media

MEDIA

- Analyse de cibles et plans media (off et surtout online) dans le but d'une optimisation
- Création, gestion et optimisation de vos campagnes Facebook Ads & Google Adwords (étudiant certifié)
- Gestion de campagnes banners online (planification media, gestion de la régie publicitaire, suivi de production des formats publicitaires...)
- Mesure de performance de vos campagnes media online

REMUNERATION : stage rémunéré.