



PROFIL & COMPETENCES – 2^{ème} STAGE

BACHELOR EN DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

QUEL EST LE PROFIL DE L'ÉTUDIANT EN BACHELOR DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION ?

L'étudiant de Bachelor en Digital Marketing & Communication suit un enseignement à temps plein qui lui permet d'acquérir une compréhension globale du métier et de ses enjeux.

A ce stade de sa formation, **l'étudiant peut compter sur une méthodologie de réflexion qui lui permet d'appréhender des problématiques variées** ; il possède une bonne maîtrise des outils digitaux.

Après 3 ans de formation, l'étudiant est apte à devenir un chef de projets digital autonome ou s'engager sur des problématiques de développement de marque.

Durant leur stage de fin d'étude, les étudiants du Bachelor en Digital Marketing & Communication pourront réaliser les projets suivants au sein de votre entreprise/organisation:

MARKETING ET COMMUNICATION

- Recherche & analyses consommateurs
- Etude du parcours utilisateur (optimisation expérience consommateur)
- Étude de marché en ligne et veille Internet
- Benchmark de vos concurrents
- Analyse et support sur votre plan marketing / plan de communication (360 degrés)
- Audit de l'utilisation du digital dans votre stratégie Marketing & Communication
- Planning stratégique avec préparation du brief créatif pour vos clients ou votre agence
- Brainstorming et recherche de concepts de services
- Gestion de projet (agile, collaborative, budget...)

OUTILS DIGITAUX

- Préparation et gestion de campagnes emailing
- Audit et analyse de l'ergonomie de vos sites web
- Gestion, refonte ou création du contenu de sites web
- Intégration du mobile marketing dans votre plan de communication
- Recommandations pour le référencement naturel de vos pages sur Google
- Analyse et mesure de votre performance web avec Google Analytics

COMMUNITY MANAGEMENT

- Audit, analyse et recommandations pour votre stratégie sur les media sociaux
- Création/optimisation de vos comptes social media (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Google+, Pinterest ...)
- Mise en place des outils de veille pour les media sociaux (e-reputation)
- Gestion de vos media sociaux (création de contenu, planification éditoriale et modération)
- Formation de vos équipes aux media sociaux et aux outils
- Analyse de vos statistiques social media

MEDIA

- Analyse de cibles et plans media (off et surtout online) dans le but d'une optimisation
- Création, gestion et optimisation de vos campagnes Facebook Ads & Google Adwords (étudiant certifié)
- Gestion de campagnes banners online (planification media, gestion de la régie publicitaire, suivi de production des formats publicitaires...)
- Mesure de performance de vos campagnes media online

RÉMUNÉRATION : entre CHF 1'000.- et CHF 2'000.- d'entente avec l'étudiant/e – Rémunération différente à l'étranger.