



# PROFIL & COMPETENCES – 1<sup>er</sup> STAGE

## BACHELOR EN DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

---

### QUEL EST LE PROFIL DE L'ÉTUDIANT EN BACHELOR DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION ?

L'étudiant de Bachelor en Digital Marketing & Communication suit un enseignement à temps plein qui lui permet d'acquérir une compréhension globale du métier et de ses enjeux.

**Au terme de sa première année, l'étudiant a déjà été sensibilisé aux fondamentaux du Marketing et de la Communication. Il** peut compter sur une méthodologie de réflexion qui lui permet d'appréhender des problématiques variées ; il possède une bonne maîtrise des outils digitaux.

**Après 3 ans de formation, l'étudiant est apte à devenir un chef de projets digital autonome** ou s'engager sur des problématiques de développement de marque.

---

Durant leur stage de 1<sup>ère</sup> année, les étudiants du Bachelor en Digital Marketing & Communication pourront réaliser les projets suivants au sein de votre entreprise/organisation:

#### MARKETING ET COMMUNICATION

- Etude de marché en ligne
- Benchmark de vos concurrents sur Internet
- Analyse et support sur votre plan marketing (360 degrés)

#### OUTILS DIGITAUX

- Préparation de campagnes emailing
- Analyse de l'ergonomie de vos sites web
- Intégration du Mobile Marketing dans votre plan de communication
- Recommandations pour le référencement de vos pages sur Google
- Mesure de la performance avec Google Analytics

#### COMMUNITY MANAGEMENT

- Création de votre page Facebook et de vos comptes social media (ex: Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Google+, Pinterest...)
- Support pour le community management sur vos media sociaux (calendrier éditorial et modération)

#### MEDIA

- Campagne de Facebook Ads et Google Adwords dans votre plan media
  - Support pour la mesure de performance de vos campagnes media (multi-support)
- 

**RÉMUNÉRATION** : entre CHF 500.- et CHF 1'000.- d'entente avec l'étudiant/e – Rémunération différente à l'étranger.